

«ВРЕМЯ ДЕЙСТВОВАТЬ»

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

времядействовать.рф



Союз Высших
Учебных Заведений

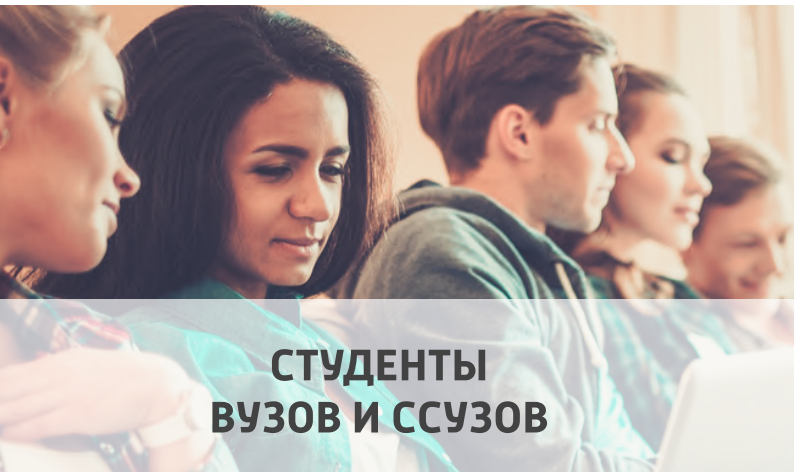
Ассоциация студенческих
бизнес-инкубаторов России

География

**ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ**

ВСЕ РЕГИОНЫ **СТРАНЫ**
РОССИИ • **СНГ**

Целевая аудитория



**СТУДЕНТЫ
ВУЗОВ И ССУЗОВ**



**МОЛОДЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ**

Содержание программы в 2016 году

**ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ**



Еженедельные онлайн-трансляции выступлений опытных предпринимателей и экспертов;



Свободный доступ в интернете к просмотру видео всех прошедших трансляций;



Практические курсы по вовлечению молодежи в предпринимательство для администрации и сотрудников образовательных учреждений;



Рабочие материалы, примеры и шаблоны для проведения мероприятий и реализации проектов по поддержке предпринимательства;



Тренинги для молодежи по мотивации, выбору ниши, запуску и развитию собственного дела;



База знаний из архива рекомендованной литературы, видео и ссылок на полезные ресурсы;



Сервис постановки домашних заданий для самостоятельной работы сотрудников образовательных учреждений и молодежи;



Обзор имеющихся видов государственной поддержки бизнеса и инструкции по участию в конкурсах по её получению;



Информирование о всех ключевых международных, федеральных и окружных проектах и мероприятиях по поддержке и развитию предпринимательства;



Собственный культурно-образовательный летний форум для организаторов программы в одном из живописных уголков нашей Родины;



Международная площадка для коммуникации, обмена опытом и деловыми контактами между регионами России и странами СНГ;



Полное техническое, информационное и методическое сопровождение и индивидуальные консультации на всех этапах программы;

Содержание программы

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

+ в 2017 году



Расширение целевой аудитории и подготовка специализированных курсов для старших классов средней школы;



Конкурсные отборы для прохождения стажировок и практик в федеральных и региональных государственных, коммерческих и общественных структурах;



Включение информационных продуктов для расширенной профориентации молодежи;



Система привлечения финансирования в региональные предпринимательские и социально-значимые проекты;



Реализация проекта по социализации молодежи из детских домов;



Франшиза по привлечению абитуриентов для высших и средне-специальных образовательных учреждений;

Реализация Программы полезна следующим направлениям работы ВУЗов:



Воспитательная работа и профориентация

Предпринимательство является эффективной моделью самореализации и трудоустройства



Внедрение инноваций и бизнес-инкубирование

Программа даст проверенные инструкции и покажет реальные примеры развития бизнес-проектов



Наука и коммерциализация научных разработок

Участие в программе позволит посмотреть на науку глазами предпринимателя с практической точки зрения

Темы и даты модулей программы в 2016 году

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

1

апрель-май

Мотивация и выбор ниши

2

сентябрь – октябрь

Тестирование бизнес-идеи

3

ноябрь – декабрь

Развитие бизнеса

**Еженедельные
онлайн-трансляции**

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

Каждый



12
00

по московскому
времени

[кроме летних и зимних каникул]



СПИКЕРЫ

Молодые мультимиллионеры, лучшие эксперты из различных сфер бизнеса из России, стран СНГ и дальнего зарубежья.



ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

90 – 180

В зависимости от темы и конкретного гостя



МЕСТО

Каждое занятие проходит в специально-оборудованном зале

В
●
МОСКВЕ

Происходит онлайн-трансляция видео через интернет

Кишинев

Мурманск

Душанбе

Владивосток



В точках коллективного просмотра трансляции собираются заинтересованные участники



Еженедельные онлайн-трансляции

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ



Для участников просмотр
бесплатный



Регистрация на каждую дату
осуществляется через интернет



Для создания точки коллективного просмотра нужны только: инициативный организатор, помещение с доступом в интернет, ноутбук или компьютер, большой телевизор или проектор и экран



Учебное заведение или иная структура, участвующие в программе смогут иметь до 5 точек коллективного просмотра сразу и неограниченное их количество после дополнительного согласования с оператором.



Просмотр трансляций в 2016 году будет осуществляться только через точки коллективного просмотра.



Доступ к просмотру видеозаписей прошедших трансляций получают все зарегистрированные на мероприятия участники.

Полный курс первого потока программы состоит:

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ

2 месяца 2 месяца 2 месяца



модули



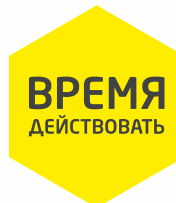
3 месяца
индивидуальной
подготовки
во время лета

всего

9 месяцев

системной работы
с апреля по декабрь

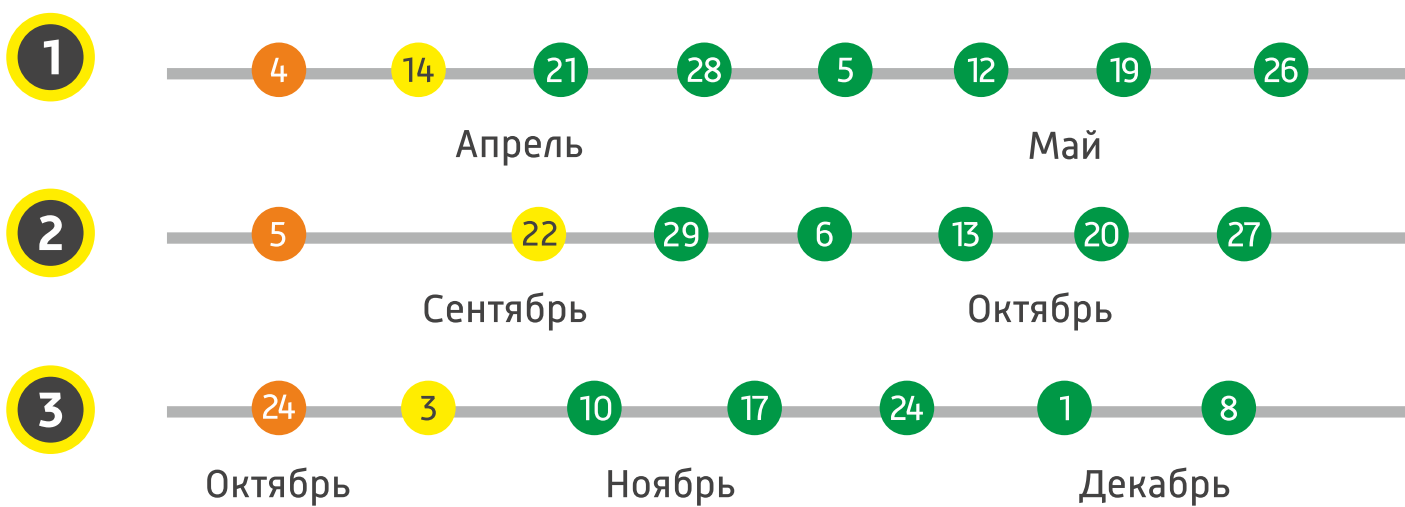
В рамках каждого модуля
проходят:



обучающие занятия



Расписание в 2016 году



- Старт промо компании по привлечению участников
- Тренинг для молодежи
- Тренинг для сотрудников и администрации учебных заведений или иных структур, для организации эффективной работы по вовлечению молодежи в предпринимательство

апрель-май

1

Мотивация и выбор ниши

Задачи модуля



Создать мотивацию для молодых людей попробовать начать собственный бизнес, показать реальные успешные примеры, разобрать ключевые ошибки начинающих и предложить пошаговые методики для выбора бизнес-идей.

1

Зачем развивать предпринимательство?

- Обоснование необходимости развития предпринимательства для экономики государства;
- Обзор текущей экономической ситуации в Российской Федерации и странах СНГ;
- Описание действующих структур по развитию предпринимательства и форматов их работы;
- Роль образования и учебных заведений в развитии предпринимательства;
- Успешные практики работы по вовлечению молодежи в предпринимательство.

2

Чем отличается бизнес от работы?

- Отличие собственного бизнеса от работы по найму;
- Практические навыки необходимые для успешного бизнеса;
- Главные трудности в создании своего дела;
- Возможности для личностного роста через бизнес;
- Мотивация для действий на собственном примере спикера.

1 Мотивация и выбор ниши

3 Какие виды бизнеса бывают?

- Различные бизнес-модели и сферы бизнеса;
- Составные части бизнеса и генерация прибыли;
- Общие черты и отличия между разными видами бизнеса;
- Описание моделей для старта и развития своего дела;
- Разбор реальных примеров и кейсов.

4 Как найти свое дело?

- Выбор дела через анализ своих сильных и слабых качеств;
- Быстрая и дешевая проверка бизнес-идей;
- Обзор актуальных трендов и современных направлений в бизнесе;
- Техники запуска бизнеса с минимальными инвестициями;
- Выбор ниши на примере истории спикера.

5 С чего начать бизнес?

- Подготовка бизнес-идеи к тестированию;
- Проектный подход, как механизм управления бизнес-процессами;
- Описание составных частей стартапа;
- Подбор команды и юридические вопросы;
- Реальные примеры запуска бизнеса за 2-4 недели.

6 Что самое главное в бизнесе?

- Описание главных ошибок начинающих предпринимателей;
- Поиск клиентов и выстраивание продаж;
- Источники и инструменты привлечения клиентов;
- Действующие методы для быстрого роста и масштабирования;
- Разбор реальных успешных и провальных бизнес-решений.

сентябрь – октябрь

2

Тестирование бизнес-идеи

Задачи модуля



Дать механизмы и техники для тестирования бизнес-идеи и запуска бизнеса с минимальными затратами в короткие сроки и помочь справиться с психологическими трудностями.

1

Как поддержать начинающего предпринимателя?

- Создание или развитие структуры по поддержке предпринимательства;
- Раскрытие целей, задач и механизмов работы данной структуры;
- Основные услуги необходимые предпринимателям;
- Привлечение финансирования для структуры;
- Разбор успешных примеров действующих структур.

2

Как разработать и упаковать свой продукт?

- Подготовка коммерческого предложения для рынка;
- Выделение сильных качеств своего продукта;
- Стратегия и тактика конкуренции;
- Маркетинговые инструменты для продвижения;
- Яркие примеры создания и упаковки продуктов.

2 Тестирование бизнес-идеи

3 Как найти людей в команду?

- Методики построения команды;
- Разделение ролей и функций для членов команды;
- Поиск людей и проведение собеседований;
- Масштабирование команды и управление;
- Примеры сильных и успешных команд.

4 Где взять деньги для старта?

- Виды финансирования стартапов;
- Методики работы с инвесторами;
- Юридические тонкости привлечения денег;
- Плюсы и минусы получения грантов и субсидий;
- Практики запуска бизнеса с минимальными затратами.

5 Где найти клиентов на свой продукт?

- Маркетинг и продажи;
- Методы продаж и привлечения клиентов;
- Современные средства продаж;
- Привлечение клиентов через интернет;
- Примеры маркетинговых кампаний.

6 Сколько раз нужно попробовать?

- Психологические аспекты запуска бизнеса;
- Неудачи в бизнесе и их последствия;
- Мотивация для дальнейшей работы после первых успехов;
- Упорство, как главный залог успеха в бизнесе;
- Примеры успешного бизнеса не с первой попытки.

ноябрь – декабрь

3

Развитие бизнеса

Задачи модуля



Поддержать запускаемый бизнес и помочь его сохранить и масштабировать, показать пути для развития и роста.

1

Чем государство может помочь?

- Разбор видов государственной поддержки;
- Описание структур, оказывающих поддержку;
- Полезные информационные ресурсы и контакты;
- Подготовка конкурсных заявок на гранты и субсидии;
- Примеры получения государственной поддержки.

2

Как увеличить выручку и прибыль?

- Оптимизация бизнес-процессов;
- Снижение затрат, увеличение рентабельности;
- Расширение целевой аудитории;
- Запуск новых продуктов и привлечение новых клиентов;
- Реальные примеры увеличения прибыли.

3 Развитие бизнеса

3 Как открыть филиал в другом городе?

- Виды масштабирования бизнеса;
- Правила работы с франшизами;
- Современные и актуальные франшизы;
- Дистанционное управление персоналом;
- Примеры открытия филиалов по всей стране.

4 Как создать и расширить команду?

- Привлечение людей и управление ими;
- Командообразование как конкурентное преимущество;
- Методы работы с командой;
- Быстрый поиск и найм профессионалов;
- Реальные примеры развития и роста команды.

5 Как найти партнеров для развития бизнеса?

- Выстраивание коммуникаций с партнерами;
- Развитие деловых контактов и отношений;
- Знакомство с новыми людьми;
- Проверка партнеров в деле;
- Примеры успешного партнерства.

6 Как заработать миллиард?

- Глобальное мышление лидера;
- Виды бизнеса, на миллиард их особенности;
- Психология больших цифр;
- Комфортный уровень дохода для каждого;
- Современные примеры бизнесов на миллиард

Планируемые спикеры для ведения занятий

ВРЕМЯ
ДЕЙСТВОВАТЬ



ОЛЕГ ТОРБОСОВ

Учредитель и руководитель консалтинговой компании «Финансовые партнеры», создатель ток-шоу «Бизнес-хакеры».



АЯЗ ШАБУТДИНОВ

Основатель международного Холдинга Like (<http://likeholding.ru>). 327 бизнесов, оборот 300 млн рублей в год 1 000 сотрудников, работающих в холдинге



ПЕТР ОСИПОВ

Сооснователь и руководитель проекта Бизнес Молодость. Более миллиона участников по всей России и СНГ



РУСЛАН ТАТУНАШВИЛИ

Генеральный директор и сооснователь **Callbackhunter** – сервиса увеличения конверсии, который оценивается в 15 млн. долларов



ДАНИИЛ МИШИН

Создатель сети хостелов «**Bear hostels**». Обладатель Международной молодежной премии в области предпринимательства **GSEA 2012**



ВЛАДИМИР ГОРБУНОВ

Основатель и генеральный директор **Workle** (сервис для работы онлайн). Оборот компании в год более 50 млн. долларов, количество пользователей 1,2 млн.



АЙНУР АБДУЛНАСЫРОВ

Основатель **Lingua Leo** (сервис по изучению английского языка). Более 12,5 млн. активных пользователей из всех стран СНГ



МИХАИЛ ДАШКИЕВ

Сооснователь и руководитель проекта Бизнес Молодость. Более миллиона участников по всей России и СНГ

**ВУЗы, бизнес-инкубаторы,
структуры по работе
с молодежью**

**Средние специальные
учебные заведения,
филиалы ВУЗов**

27 000

~~27 000~~
19 000

30%

~~54 000~~
27 000

50-55%

~~81 000~~
35 000

55-70%

1 модуль

**при оплате
до 29 февраля
2016 года**

**Сразу
за 2 модуля**

**Сразу
за 3 модуля**

21 000

~~21 000~~
15 000

30%

~~42 000~~
19 000

50-55%

~~63 000~~
23 000

55-70%

1 модуль 2 модуля 3 модуля

Длительность

2 месяца

4 месяца

6 месяцев

Материалы (фото, видео)
для информационной кампании по привлечению
участников



Информирование о всех ключевых
международных, федеральных и окружных
проектах и мероприятиях по поддержке и
развитию предпринимательства;



Служба поддержки



Приглашение на культурно-
образовательный летний форум для
организаторов программы в одном
из живописных уголков нашей Родины



Запись видео прошедших тренингов



1 модуль 2 модуля 3 модуля

Методические материалы по поддержке и развитию предпринимательства

—



20 часов видео 1 модуля Всероссийской программы развития Бизнес-инкубаторов «поддержка Предпринимательства: организация работы и развитие инфраструктуры»

—



Доступ в архив рекомендованной литературы, видео и ссылок на полезные ресурсы

—



Доступ к сервису постановки домашних заданий для самостоятельной работы сотрудников образовательных учреждений и молодежи

—



Доступ к площадке для коммуникации, обмена опытом и деловыми контактами между регионами России и странами СНГ

—



Обзор имеющихся видов государственной поддержки бизнеса и инструкции по участию в конкурсах по её получению

—



20 часов видео 2 модуля всероссийской программы развития бизнес-инкубаторов «коммерциализация научных разработок, Отбор и сопровождение инновационных бизнес-проектов»

—

—



Индивидуальный менеджер службы поддержки

—

—



- ✓ **Всероссийская программа развития молодежных коворкинг-центров и бизнес-инкубаторов**
www.ckbi.ru
сентябрь–декабрь 2015
- ✓ **Площадка «Экономика и предпринимательство»**
На международном молодежной форуме
«Интеллектуальное золото Евразии: Проекция. Перспективы. Сотрудничество»
www.tuvaforum.ru
18–21 сентября 2015
г. Кызыл, Республика Тыва
- ✓ **Исследование практик развития молодежного предпринимательства в СНГ**
июль–сентябрь 2015
- ✓ **Первый Конгресс молодых предпринимателей СНГ**
www.cis.rosstartup.ru
7–12 июня 2015
г. Белокурха, Алтайский край
- ✓ **Проведение исследования результатов реализации федеральной программы Минэкономразвития и Росмолодежи «Ты – предприниматель»**
60 регионов за 6 лет
ноябрь 2014 – февраль 2015
- ✓ **Международный молодежный форум ЕАЭС «Евразийский экономический союз: настоящее и будущее!»**
4–5 декабря 2014
г. Томск
- ✓ **Международный молодежный слет «Таврида 2014»**
150 человек из 62 стран мира
10–20 августа 2014
п. Орловка, Крым
- ✓ **Международный образовательный форум «INTERSELIGER»**
600 человек из 147 стран мира
27 июля–3 августа 2014
о. Селигер, Тверская область
- ✓ **Саммит молодежных лидеров СНГ**
7–11 апреля 2014
МГУ, г. Москва

Для членов
Ассоциации

9 000
за 1 модуль

17 000
за 2 модуля

25 000
за 3 модуля

Автор и руководитель программы



БОРОВИКОВ ДМИТРИЙ ЭДУАРДОВИЧ

Президент Ассоциации студенческих
бизнес-инкубаторов, молодых
предпринимателей и ученых России

Руководитель Всероссийской программы
развития молодежных коворкинг-центров и
бизнес-инкубаторов

Заместитель Руководителя Комиссии по
молодежному предпринимательству Совета
Минобрнауки России по делам молодежи

По вопросам участия в программе



+7 495 795 84 93



info@asbir.ru